LEADSTER
By Informa Markets

COLETOR DE CONTATOS

Information Classification: General

O QUE É?

LEADSTER
By Informa Markets



O LEADSTER by Informa Markets é a principal ferramenta que **conecta** os interesses dos visitantes com os Expositores durante os eventos.
O Leadster permite **qualificar em tempo real** os visitantes de seu estande por meio do escaneamento de credenciais, gerando uma **base de contatos estratégica (leads)** para sua empresa utilizar durante o evento e pós evento.

Information Classification: General

PROPOSTA DE VALOR



Capturar e qualificar visitantes com agilidade



Dados disponíveis em tempo real para tomada de decisões mais assertivas



Geração de base de contatos qualificados (Leads)



Aumenta as oportunidades de negócios dos expositores

Information Classification: General

BAIXANDO O APP

LEADSTER
By Informa Markets

GET IT ON Google Play

informa markets

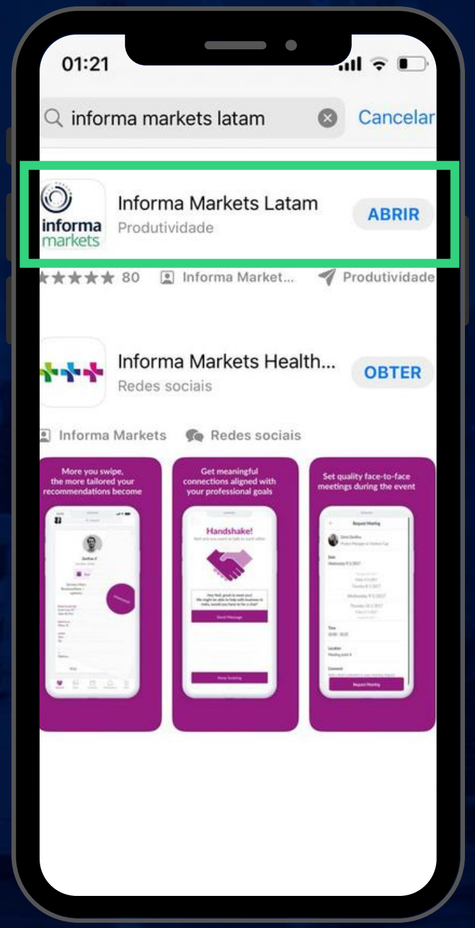
Download on the App Store

Leia o QR correspondente ao seu celular

Information Classification: General

ACESSANDO O APP

Baixe o App
Informa Markets Latam



Abra e clique em LOGIN /
ACESSAR



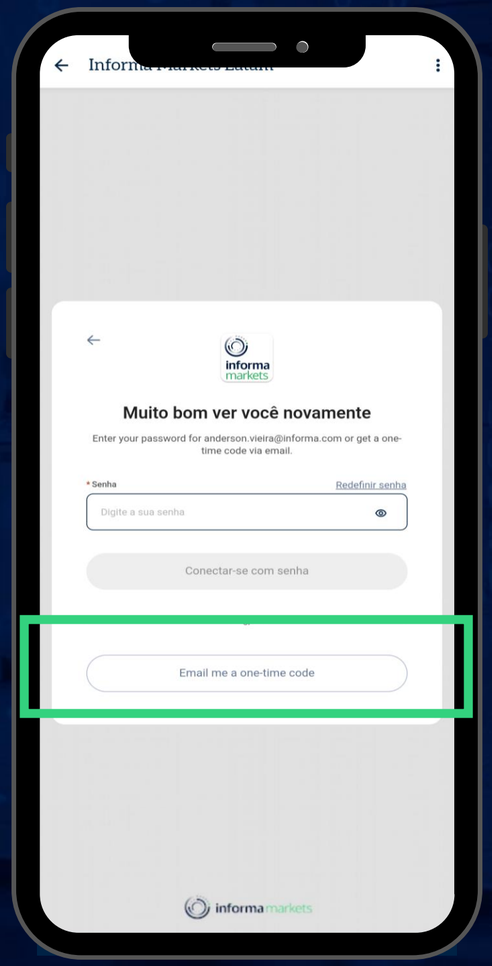
Insira o seu e-mail:
O profissional / indicado



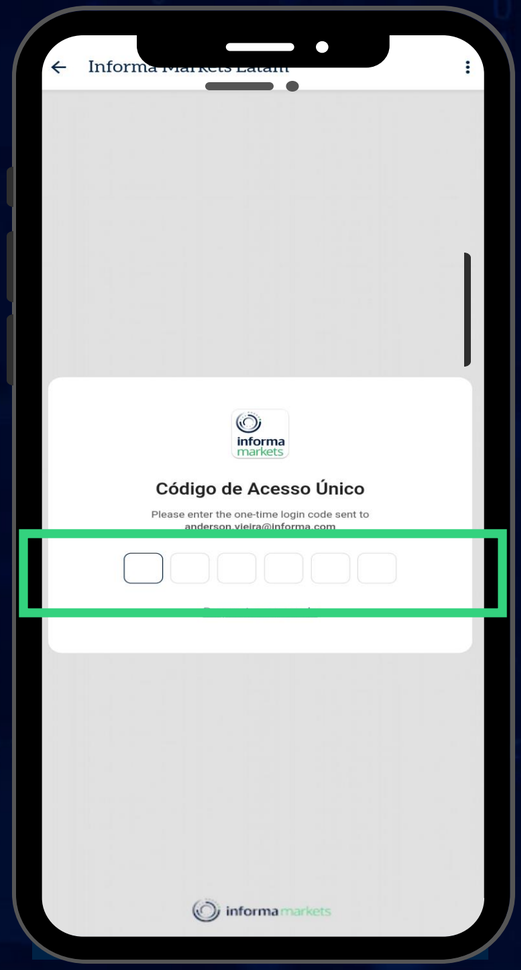
Information Classification: General

ACESSANDO O APP

Selecione o botão para receber o código em seu e-mail



Insira o código recebido para acessar o aplicativo



Information Classification: General

CONFIGURANDO O APP

Selecione a comunidade:
Procure pelo banner



Selecione o próximo evento



Home do App:
Ícone Do Qr Code



Information Classification: General

COLETANDO UM CONTATO

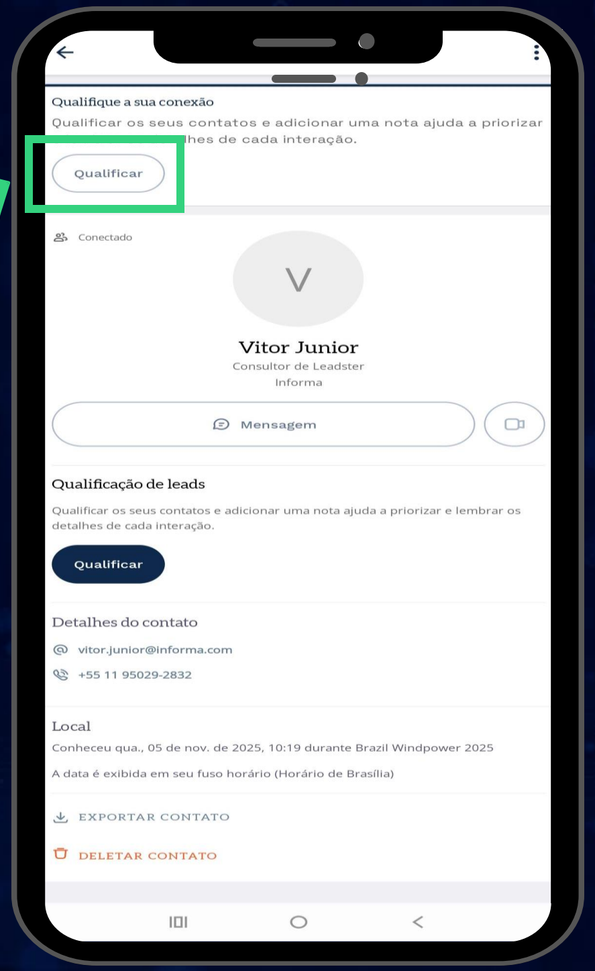
Clique no ícone do QR Code



Certifique-se da Opção: QR CODE



Confira as informações: Pós-leitura

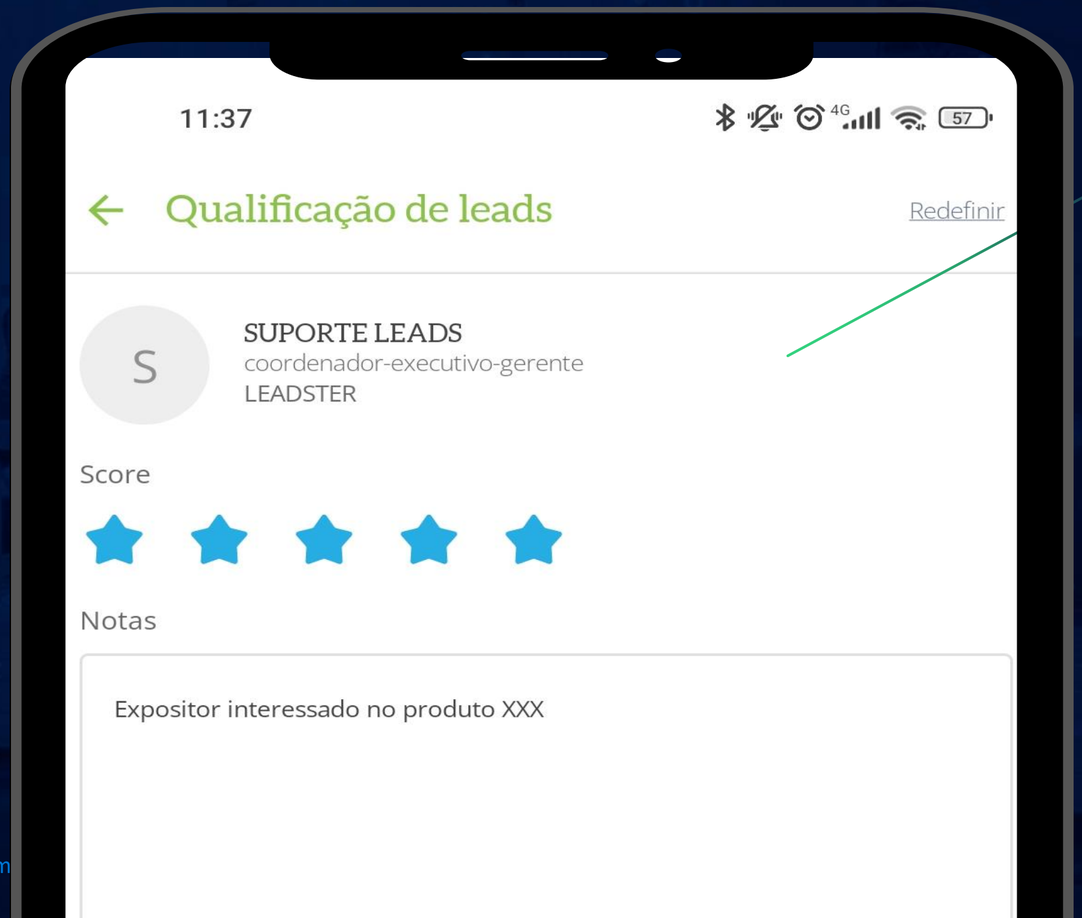


Information Classification: General

QUALIFICANDO UM CONTATO



Importante qualificar contatos



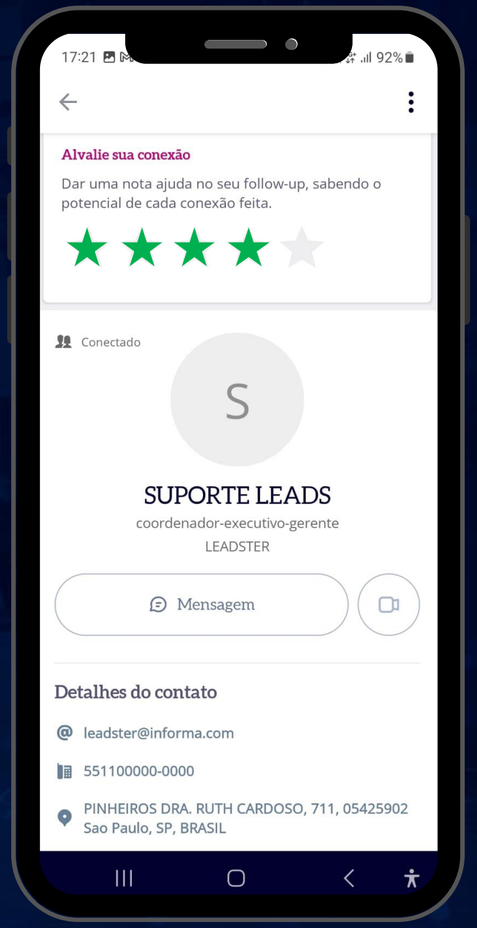
Dê uma nota de 1 a 5 estrelas baseado no quão bom é este ontato e o quanto ele tem o perfil que sua empresa está buscando.

PORQUE QUALIFICAR O CONTATO

Sem qualificações



- Comunicação menos assertiva;
- Mais trabalhoso e demorado o processo de identificação da oportunidade mais quente;
- Aumenta a possibilidade do lead esfriar.



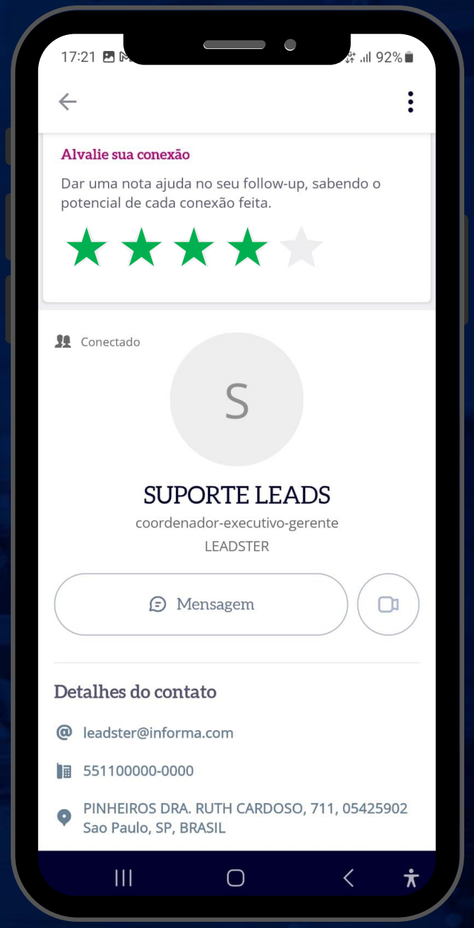
Com qualificações



- Comunicação assertiva podendo segmentar mensagens para diferentes perfis;
- Rapidez na triagem de leads facilitando a priorização dos contatos;
- Clareza sobre o perfil ideal dos potenciais clientes presentes no evento.

Information Classification: General

COMO QUALIFICAR MEUS CONTATOS?



★ **Perfil desejado:** Lead frio, com baixa/sem intenção de compra no momento.

Estratégia: Manter contato para oportunidades futuras e fortalecimento da rede profissional.

★★ **Em dúvida entre 1 e 3 estrelas, escolha 2 estrelas**

★★★ **Perfil desejado:** Lead morno, com intenção média de compra. Já possuem algum projeto em andamento ou buscam uma informação para definição.

Estratégia: Acompanhamento regular, oferecendo informações específicas e soluções personalizadas.

★★★★ **Em dúvida entre 3 e 5 estrelas, escolha 4 estrelas**

★★★★★ **Perfil desejado:** Lead quente, pronto para fechar negócio. Buscando um valor atrativo ou informação final sobre o produto/serviço para negociar.

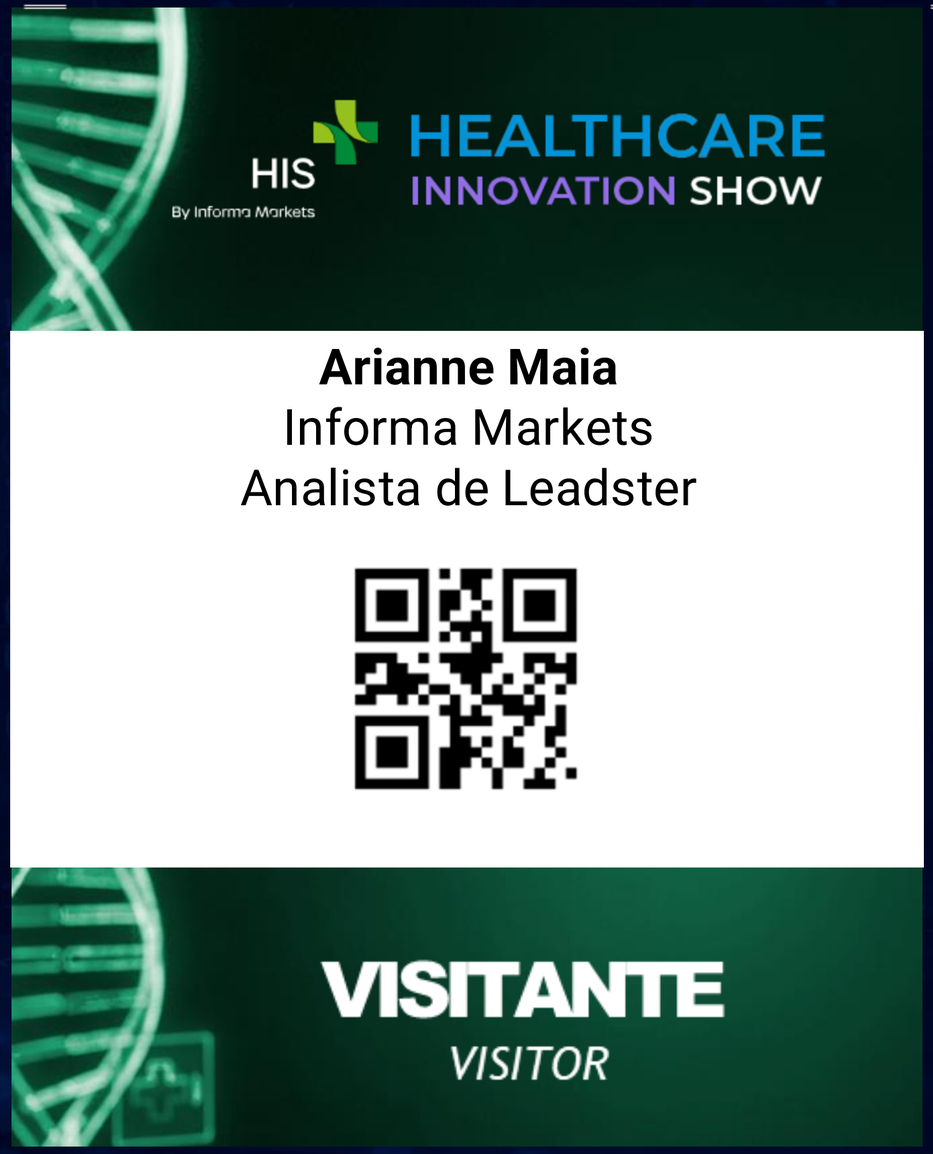
Estratégia: Atenção imediata, recursos dedicados, propostas personalizadas e acompanhamento intensivo para garantir a conversão.

Information Classification: General

AGORA, VAMOS AO EXERCÍCIO PRÁTICO!

Passo a passo

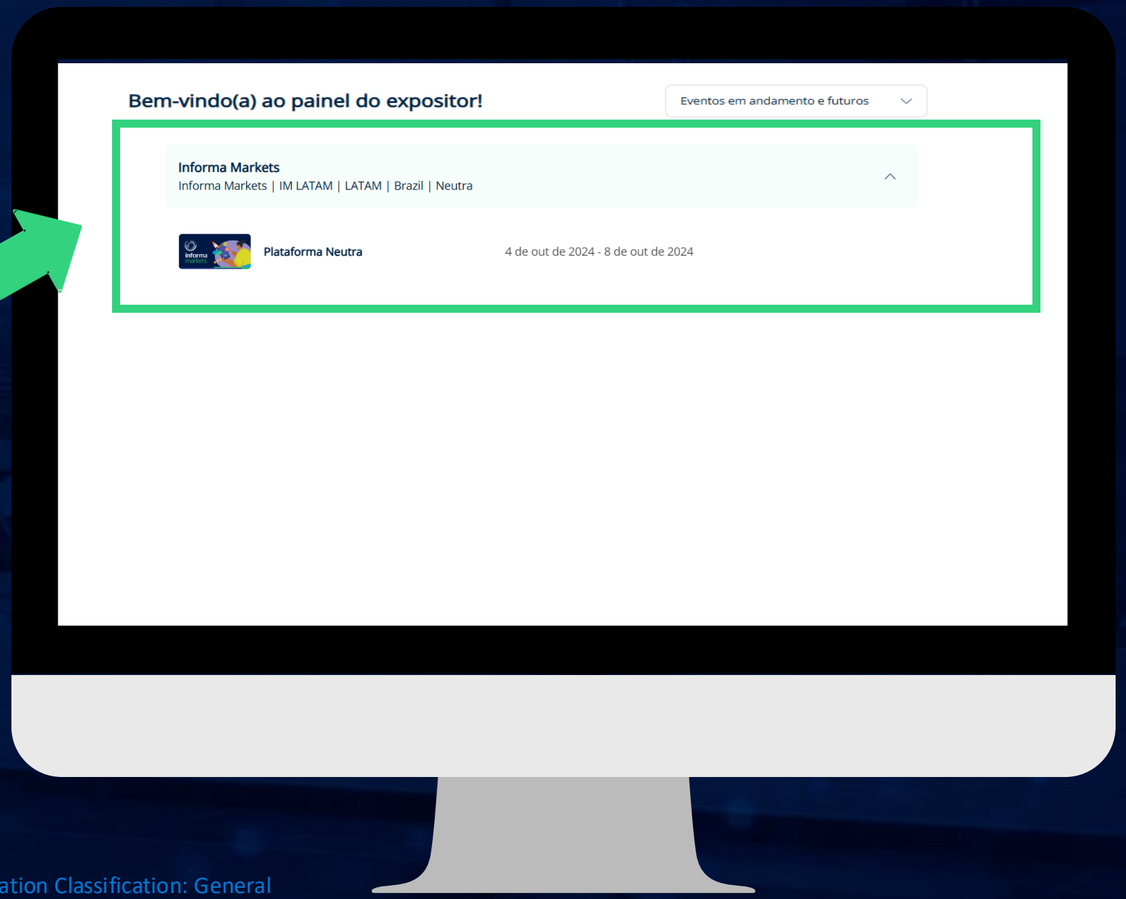
1) Abra o App Informa Markets Latam;
2) Clique na câmera no centro do aplicativo;
3) Escaneie este QR Code da credencial;
4) Avalie qualificando entre 1 a 5 estrelas.



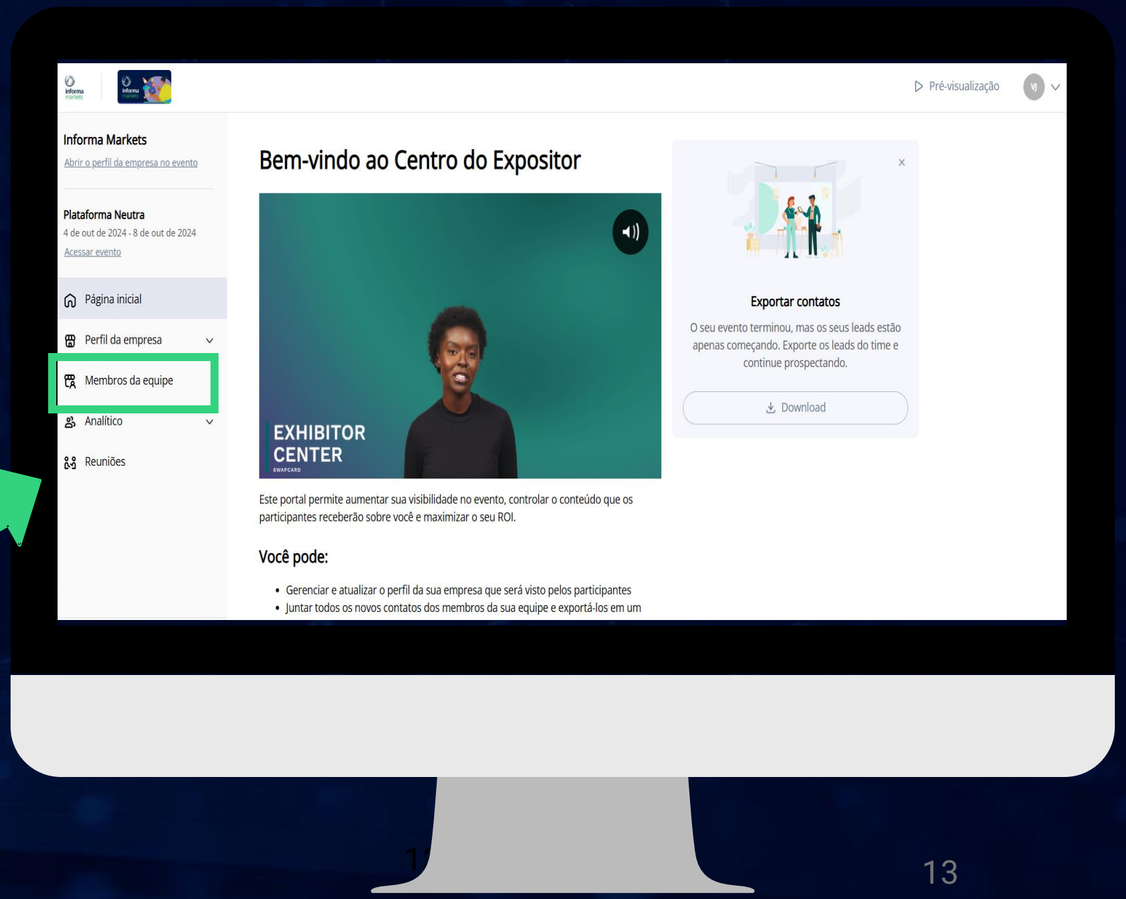
Information Classification: General

ADIÇÃO DE MEMBROS

1- Acesse: http://exhibit.informamarkets.com.br
2- Selecione o evento e seu estande virtual

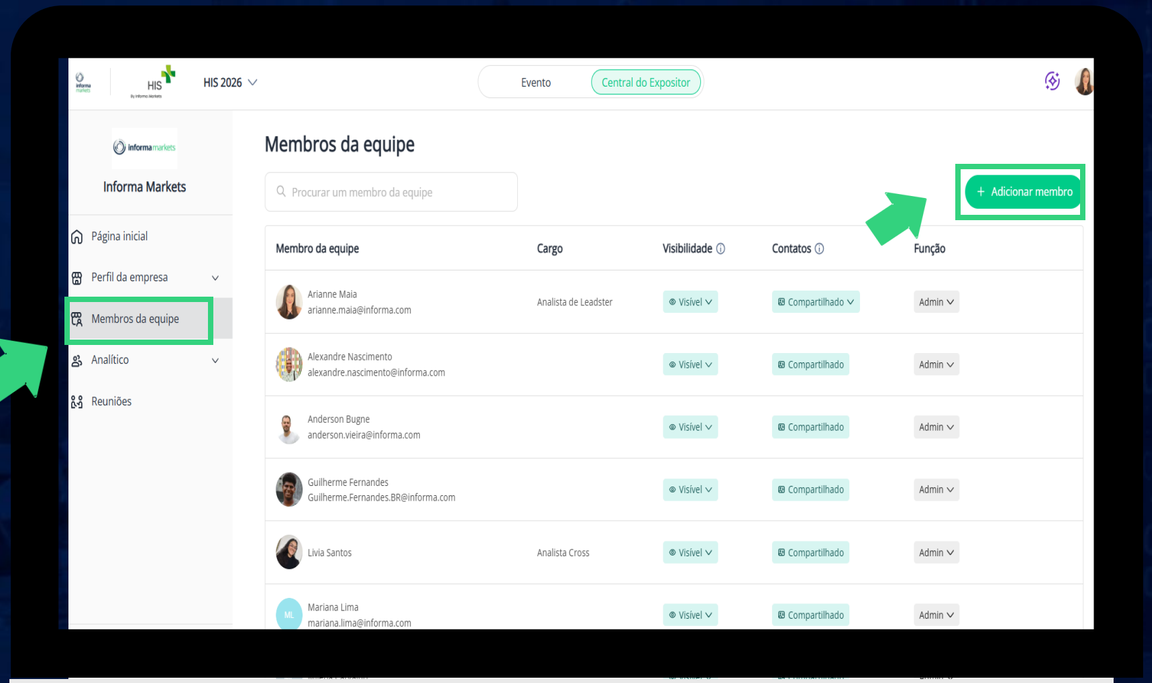


3- Clique em “MEMBROS DA EQUIPE"



ADIÇÃO DE MEMBROS

4- Clique em "ADICIONAR MEMBROS"



5- Preencher o e-mail registrado na Plataforma
6- Clique em "Adicionar Membro".



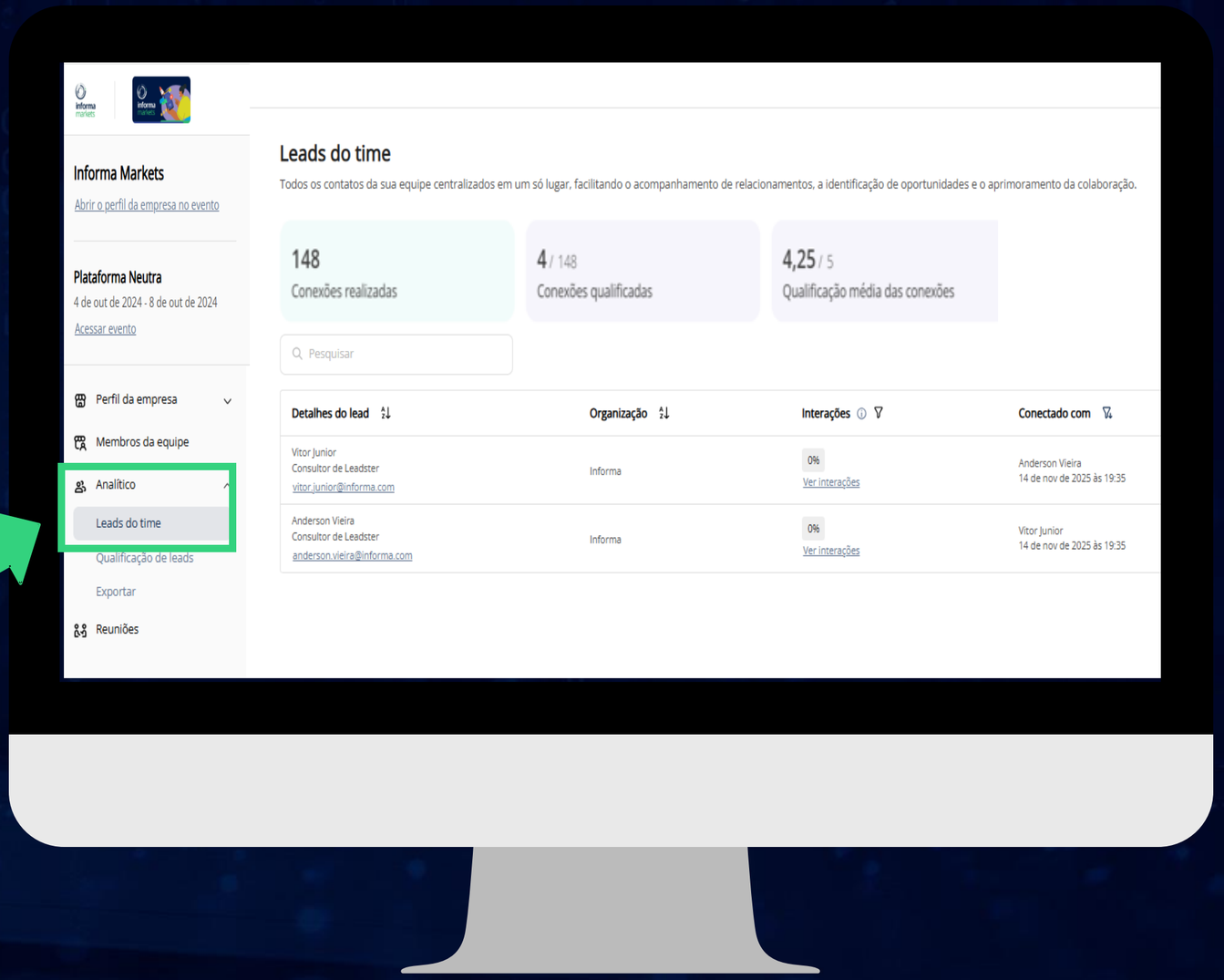
ACOMPANHANDO OS CONTATOS COLETADOS

Entenda nosso dashboard de Conexões:

- **N° de conexões realizadas**
  Total de contatos coletados via Leadster.

- **N° de conexões qualificadas**
  Total de contatos qualificados via Leadster.

- **Média das qualificações**
  Média geral das qualificações via Leadster.



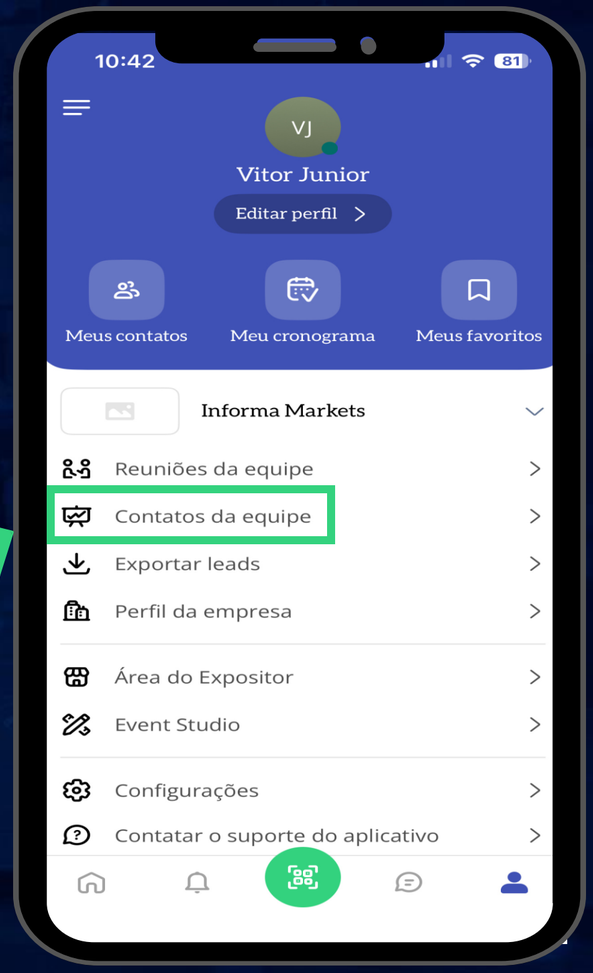
Information Classification: General

ACOMPANHANDO OS CONTATOS COLETADOS

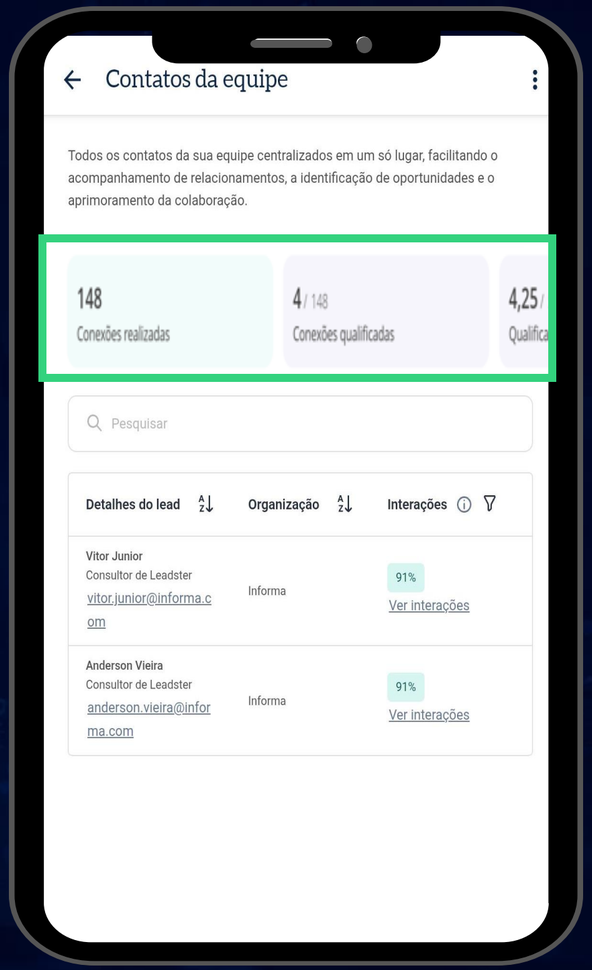
Selecione a opção "Meu Perfil";



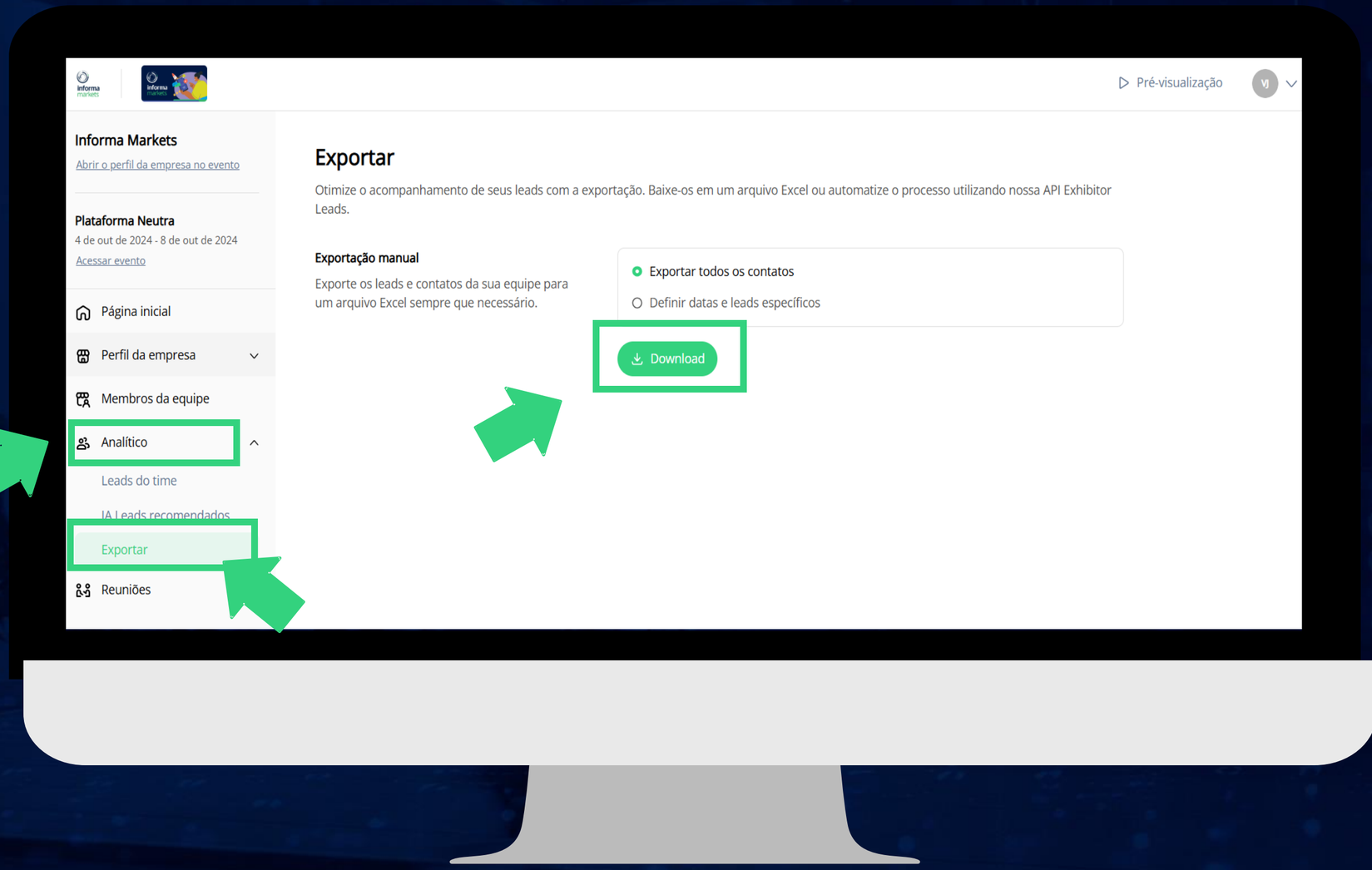
Escolha a opção "Contatos da Equipe"



Acompanhe a quantidade de Leads coletados, qualificados e a nota média do seu time.



ACESSANDO O RELATÓRIO DE CONTATOS COLETADOS



- Clique na opção “Analitico”
- Clique na opção “Exportar”
- Clique no icone de “Download”

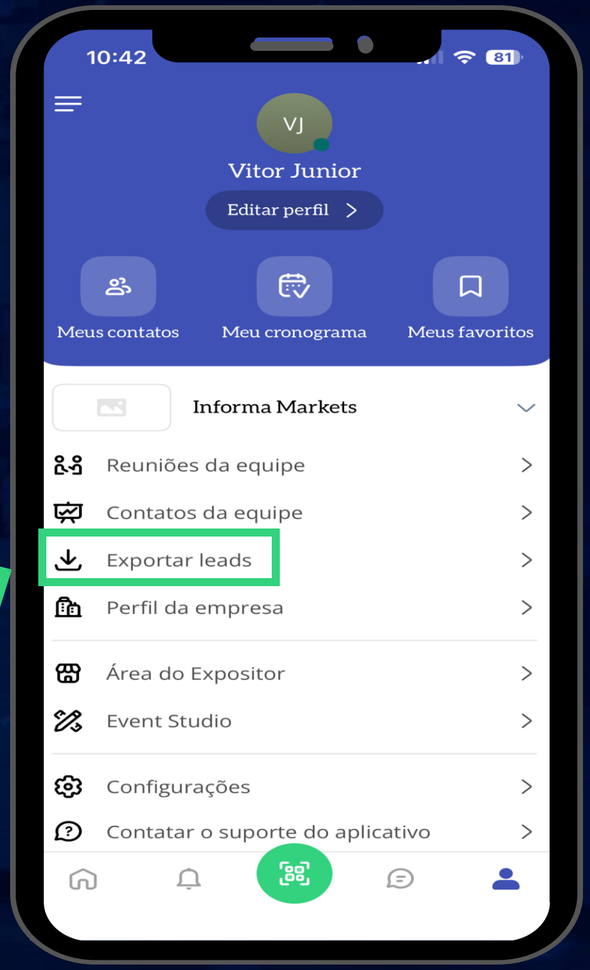
Information Classification: General

ACESSANDO O RELATÓRIO DE CONTATOS COLETADOS

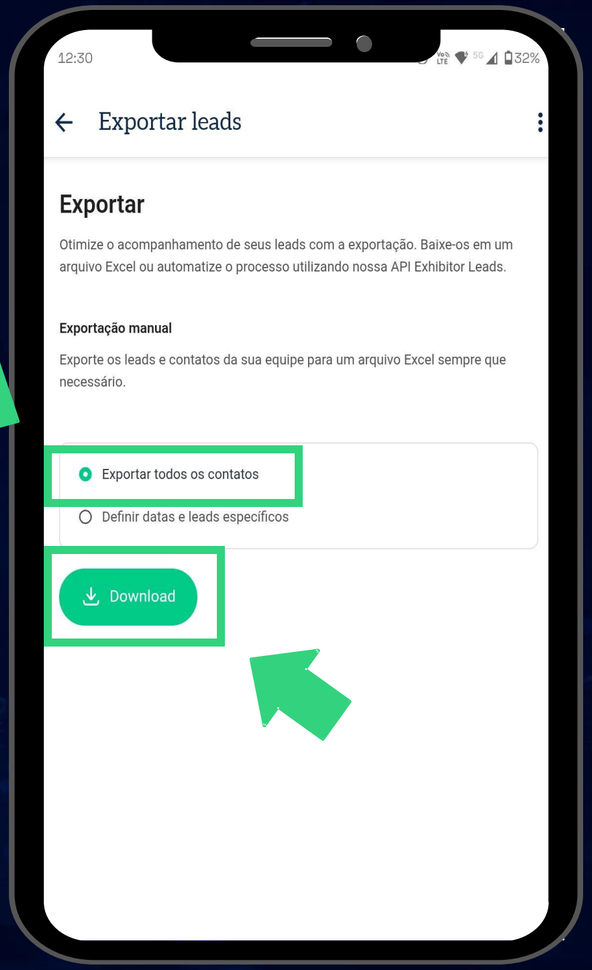
Selecione a opção "Meu Perfil"



Escolha a opção “Exportar Leads"



Nesta tela, você poderá baixar a planilha com todos os contatos coletados pela equipe durante o evento.



RELATÓRIO: INFORMAÇÕES DOS CONTATOS



Dados Cadastrais

Nome, e-mail, endereço e telefone.



Info. Empresarial

Informações do cartão de visita: Empresa e cargo do contato.



Detalhes do lead

Qualificação por estrelas e anotações individuais.

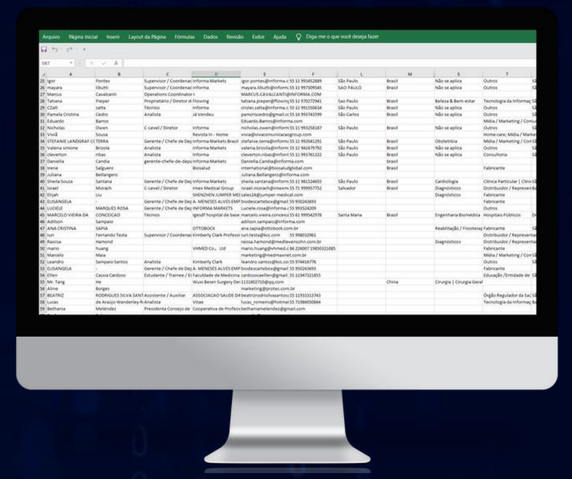


Performance da equipe

Identificação de cada leitura da equipe, incluindo data e horário.

Information Classification: General

RELATÓRIO: ABAS DENTRO DO EXCEL



CONTACTS

Leads que foram coletados pela equipe.

CONTACTS (incl. duplicates)

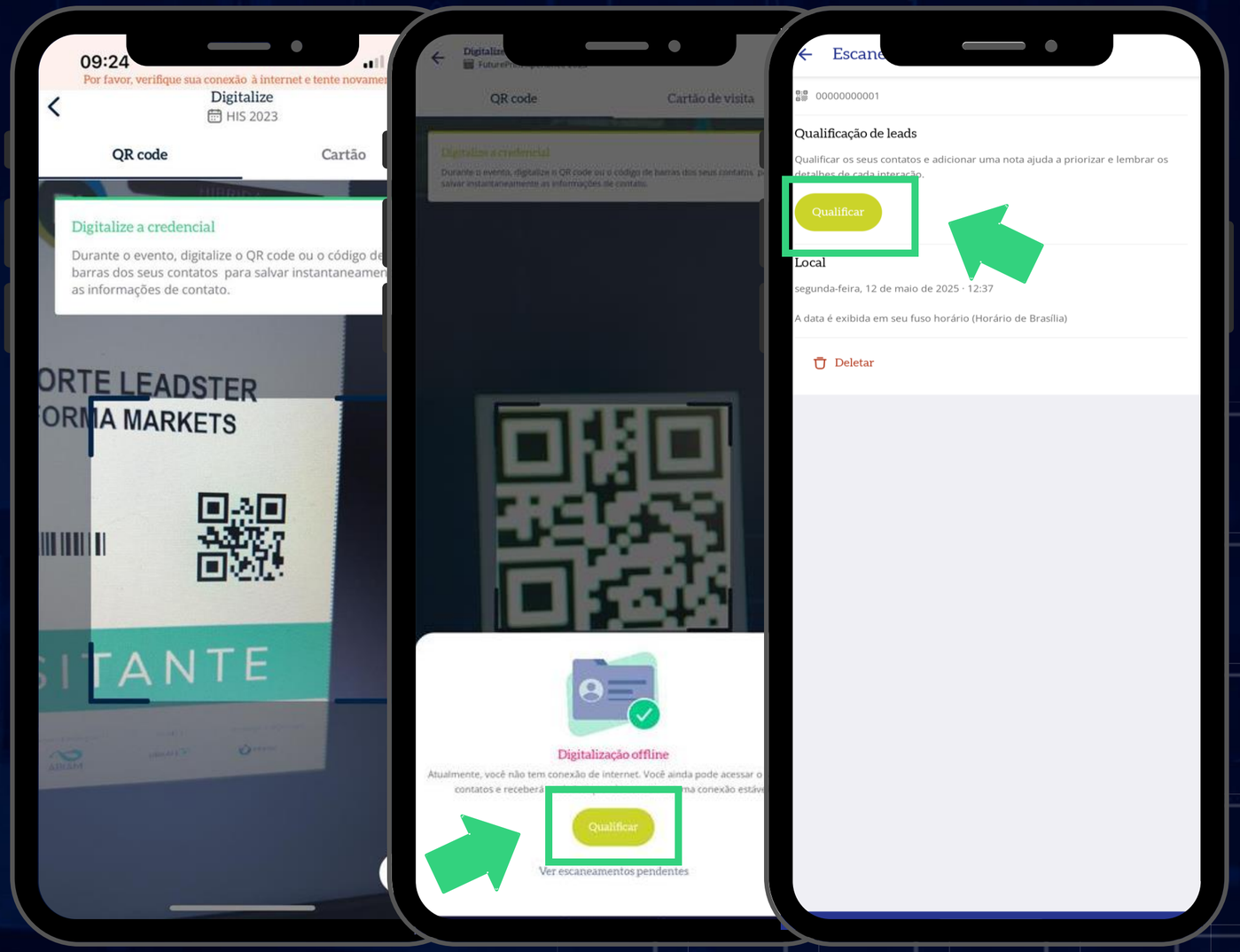
Leads que foram coletados pela equipe mais de 1 vez.

Information Classification: General

LEITURAS OFFLINE

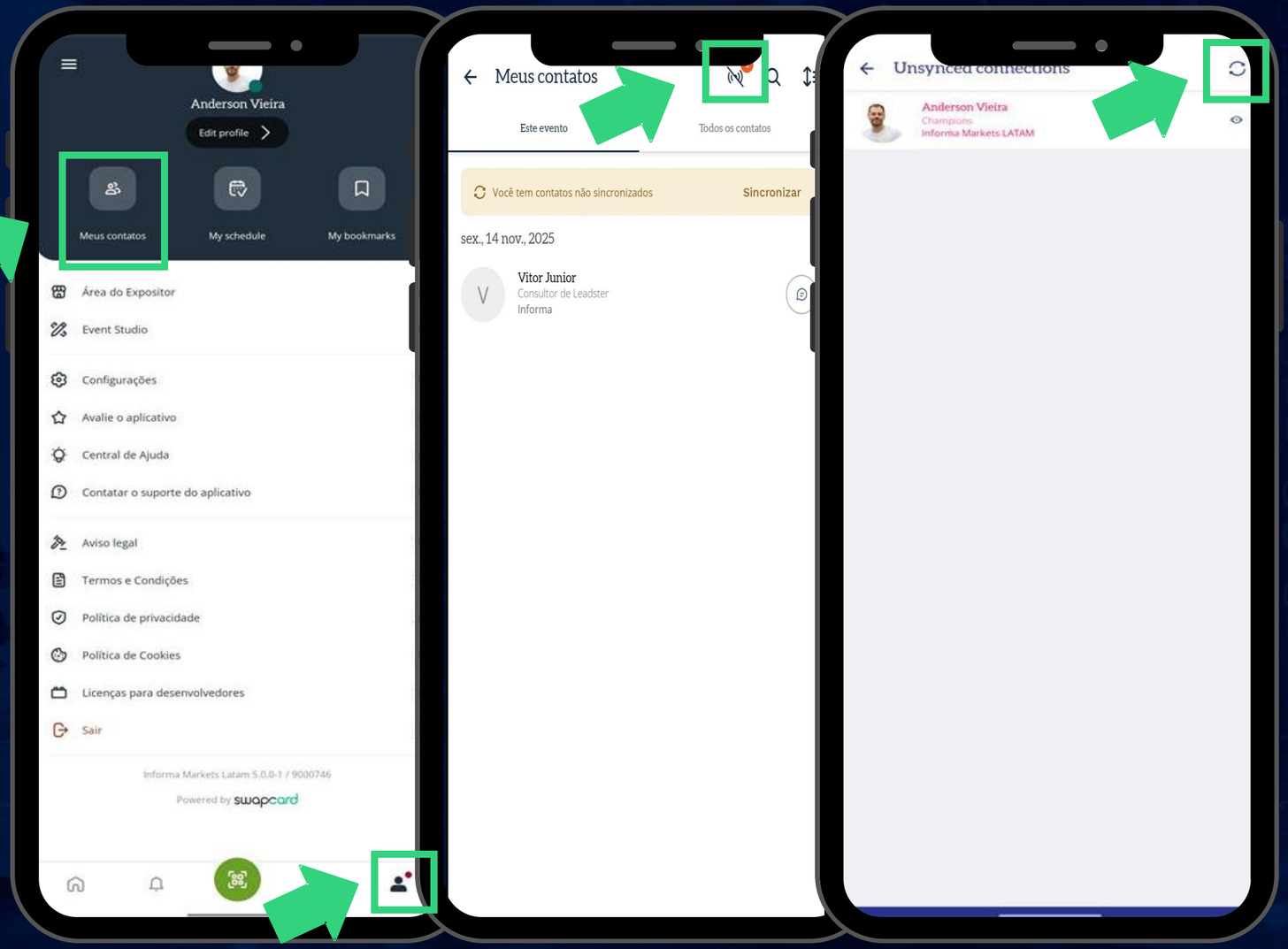
- Acesse o aplicativo;
- Clique no ícone da câmera para abrir o qualificador;
- Faça o scan do QR code da credencial desejada;
- Ao aparecer a notificação de “Digitalização offline”, clique em CONTINUAR ou SALVAR;
- Pronto: o contato foi salvo.

Você pode fazer todas as anotações necessárias na tela seguinte.



Information Classification: General

SINCRONIZE OS CONTATOS



- Entre em “Meus Contatos”;
- Clique nos contatos não sincronizados localizados no canto superior direito;
- Clique em “Sincronizar”.

Information Classification: General

DÚVIDAS FREQUENTES



Quantas pessoas posso adicionar para coletar Leads?

Não tem limite de pessoas, vendemos a licença do produto, com usuários ilimitados a serem cadastrados como membros.



Prazo para exportar os Leads

30 dias úteis, após a finalização do evento.



Data limite para adicionar membros no meu time de coletas

Não temos uma data limite, mas devemos configurar o quanto antes para conseguir realizar os testes.

Information Classification: General

CONTATOS DE SUPORTE

Nossos canais de suporte



leadster@informa.com



+55 (11) 95029-2832

Information Classification: General

Obrigado!

LEADSTER
By Informa Markets

informa markets

Information Classification: General